

ТУРИЗМ КАК СОВРЕМЕННЫЙ АТРИБУТ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ

УДК 327; 930.22

DOI: <https://doi.org/10.30546/3006-0346.2025.1.85.062>

СОНА АБАСОВА

*Бакинский Государственный Университет,
диссертант*E-mail: sabasova9@gmail.com

Основное содержание

Под публичной дипломатией сегодня могут пониматься разные формы международного сотрудничества — от взаимодействия общественных институтов, функционирующих по разные стороны государственных границ, до экспертного диалога по ключевым вопросам современности. Более того, в терминологии есть смысловые нюансы между понятиями «публичная дипломатия», «общественная дипломатия», «народная дипломатия» и некоторыми другими, однако в научном дискурсе их принято соотносить с единым англоязычным термином *public diplomacy*, а потому рассматривать как взаимозаменяемые [1, 57].

В самом широком смысле публичная дипломатия — это система коммуникации между странами и народами вне (помимо) официальных государственных отношений, т.е. любые контакты между людьми, организациями, странами без вовлечения профессиональной дипломатии, т.е. без обязательного участия государства. Публичная дипломатия — это диалог гражданских обществ между собой, который «может осуществляться непосредственно государственными ведомствами, а может — опосредованно — через НПО, СМИ, бизнес-агенты, университеты с их образовательными программами» [2, 45].

Новая публичная дипломатия строит межгосударственные отношения на технологиях «мягкой силы». Понятие «силы», одно их центральных для теории международных отношений, получило новое звучание с введением в научный оборот неолибералом Дж. Наем термина «*soft power*» (мягкая сила). В последние годы в политическом дискурсе все чаще стала употребляться бинарная оппозиция «жесткий–мягкий» как отражающая трансформирующуюся природу мировой политики и международных отношений.

«Мягкая сила» во внешней политике государств означает использование культурных, экономических и других невоенных методов воздействия для достижения своих политических и

В современный период «классическая дипломатия» считается недостаточным, чтобы решать глобальные проблемы. В настоящее время все большую актуальность приобретает публичная дипломатия. Под публичной дипломатией понимается комплекс мер, нацеленных на изучение и информирование зарубежной аудитории, а также на установление контактов. Это действия, направленные на строительство долгосрочных отношений, защиту целей национальной внешней политики и лучшего понимания ценностей и инструментов собственного государства за рубежом. Иначе говоря, новая публичная дипломатия ориентирована исключительно на диалог с зарубежными государствами, а не только на распространение информации.

Практическая реализация поставленной цели возможна с помощью следующих средств: — формирование «мессиджа» для трансляции за рубеж, информирование массовых аудиторий и отдельных групп и людей, аргументированное изложение и разъяснение внутренней и внешней политики государства, честный и открытый диалог,

— воздействие на тех, кто формирует общественное мнение;

— создание и развитие инструментов коммуникации и убеждения, прямые контакты между общественными институтами, средствами массовой информации, группами людей и частными лицами из разных стран;

— пропаганда своих ценностей посредством кино, телевидения, радио, музыки, спорта, театра, туризма, общения в Интернете и другие формы социальной и культурной активности.

Целью статьи является выявлении основных особенностей публичной дипломатии.

Задачи исследования: 1) раскрыть понятие публичной дипломатии; 2) показать туризм как инструмент «мягкой силы» и атрибут публичной дипломатии.

экономических целей.

Несмотря на 20-летний период своего существования, понятие “мягкая сила” и сегодня остается достаточно дискуссионным и неоднозначным. Широко используемое в научных работах и журналистике, оно, тем не менее, для разных исследователей несет разное смысловое наполнение. Как правило, это понятие используется в контексте оценки региональных и глобальной сфер влияния государств, не только способных, но и стремящихся играть значимую роль в мировой политике. В последнее время оно наиболее часто употребляется при сопоставлении сфер влияния США и Китая. В частности, констатируется упадок “мягкой силы” Соединенных Штатов и рост “мягкой силы” КНР в XXI в. Некоторые исследователи обращаются к изучению “мягкой силы” ЕС, отдельных европейских государств, Японии и России. Следует отметить также, что “мягкой силой” могут обладать не только государства, а также корпорации и отдельные харизматичные личности [3].

По Дж. Наю, сила – это способность влиять на других так, чтобы получить желаемый результат. Следуя логике Дж. Ная, «страна может добиться желаемых результатов в мировой политике, когда другие государства хотят следовать за ней, восхищаясь ее ценностями, подражая ее примеру, стремясь достичь ее уровня благосостояния и открытости. В этом смысле в мировой политике важно формировать повестку дня и привлекать других, а не только заставлять их меняться, угрожая военной силой или экономическими санкциями. Такая мягкая сила, благодаря которой другие хотят того же, что и вы, не принуждает, а привлекает людей».

В качестве нетрадиционных ресурсов, или ресурсов “мягкой силы”, в своих ранних работах Дж. Най выделял привлекательность культуры и идеологии, международные институты, а позднее – культуру, ценности и внутреннюю и внешнюю политику. Многие исследователи склонны из этого ряда ресурсов “мягкой силы” заострять внимание на привлекательности культуры и образа жизни. Например, способность США проецировать свое влияние на международной арене они объясняют не только военным и экономическим потенциалом этого государства, но и попу-

лярностью американских фаст-фуда, кинофильмов, музыки и прочими проявлениями массовой культуры.

Инструменты “мягкой силы” включают коммуникацию, в том числе информационные технологии и особенно интернет, дипломатические представительства, культурные, научные и образовательные центры, крупномасштабные мероприятия (например, Олимпийские игры). Носителями “мягкой силы” могут быть и известные торговые бренды, достижения в науке, технике, искусстве. В сфере внешней политики ресурсами “мягкой силы” ЕС выступают его активное участие в международном сотрудничестве по таким вопросам, как глобальное изменение климата, международное право, права человека.

Практически все крупные государства пытаются включить “мягкую силу” в свои внешнеполитические стратегии и расширить ее влияние. Повышать “мягкую силу” государства можно проведением различных мер информационного, рекламного и пропагандистского характера, направленных на улучшение международного имиджа государства. Этот путь формирует образ “мягкой силы” и включает три основных направления: публичную дипломатию, государственную (традиционную) дипломатию, программы помощи развитию зарубежным странам и оказание гуманитарной помощи.

Многие исследователи абсолютизируют значение и роль публичной, и культурной дипломатии в процессе повышения “мягкой силы” государства. Следует отметить, что публичная дипломатия достаточно длительный путь создания положительного имиджа государства за рубежом, хотя и доказавший свою эффективность.

Большое значение для повышения “мягкой силы” государства может иметь и его участие в урегулировании различных кризисных ситуаций и международных конфликтов. В последнее время этот метод достаточно умело использует Пекин, выступая, по сути, медиатором между так называемыми странами-изгоями и Западом. Еще одним действенным инструментом повышения привлекательности государства является механизм предоставления помощи странам мира.

Приоритетом второго, “естественного” пути наращивания государством “мягкой силы”, в от-

личие от первого, является не намеренная реклама своих достижений, а их реальное и постоянное умножение. Конкретно это проявляется в развитии национальной культуры и науки, создании успешной экономической модели, утверждении справедливого общества, реализации внутренней политики, пользующейся одобрением со стороны собственных граждан, проведении мирной внешней политики, сотрудничестве с другими государствами в целях решения транснациональных проблем, проведении миротворческих акций и пр. Эти достижения объективно определяют уровень “мягкой силы” государства.

Эффективным инструментом «мягкой силы» в настоящее время является и туризм, который представляет собой неофициальную, но законную деятельность отдельных граждан, коммерческих структур, направленную на реализацию национальных и общественных интересов государства на международной арене [4].

Туризм позволяет в определенном смысле реализовывать концепцию «мягкой силы» ориентированную на развитие контактов на человеческом уровне. Говоря о туризме как инструменте публичной дипломатии, можно констатировать активный интерес к развитию такого вида дипломатии, как туристической. Туристическая дипломатия – это инструмент, с помощью которого государство может рассказать миру о себе.

К.И.Косачев отмечает: «Успеха достигает тот, кто умеет задействовать все имеющиеся ресурсы: язык, образование, туризм, национальная кухня, кинематограф, бренды – все то, что мы видим в арсенале тех, кто использует инструментарий «мягкой силы» уже годы и десятилетия либо стремительно овладевает этим инструментариумом сейчас» [5].

По мнению А. Савойского, туристическая дипломатия – это средство в осуществлении внешней политики по координированию и предоставлению услуг в области туризма, в информационно-рекламном обеспечении, соответствии гостинично-ресторанного сервиса международным стандартам [6, 78].

Туристическая дипломатия, будучи по сущности экономической, в настоящее время осуществляется все в большей степени методами публичной дипломатии.

В заключении

Таким образом, туристическая дипломатия в настоящее время приобрела открытый характер и стала, по сути, публичной. Мир и стабильность через развитие туризма – объективно одна из важнейших задач для многих государств.

Таким образом, проведя исследование, можно утверждать, что публичная дипломатия – это только один из механизмов «мягкой силы», который в современном мире выступает важным и результативным инструментом внешней политики государства с одной стороны, и возможностью для гражданского общества скорректировать внешнюю политику и придать «человеческое лицо» официальной форме дипломатии – с другой. Публичная дипломатия также является ресурсом, площадкой для создания и распространения конструктивных идей, которые впоследствии могут с успехом быть взяты на вооружение на официальном государственном уровне.

Основная характеристика современного мирового процесса – глобализация, которая внесла существенные изменения в сферу международных отношений. В глобализирующемся мире публичная дипломатия превратилась в важнейший инструмент внешней политики страны.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Лукин А.В. *Публичная дипломатия: государственная пропаганда или общественная инициатива?* // *Дипломатический ежегодник* — 2012. М.: *Весь мир*, 2013. С.57–86.
2. Лебедева М.М. *Публичная дипломатия в урегулировании конфликтов* // *Международные процессы*. 2015. Т.13, № 4 (43). С.45–56. <https://doi.org/10.17994/it.2015.13.4.43.3>.
3. И. Радиков, Я. Лексютина “Мягкая сила” как современный атрибут великой державы.
4. Т. В. Черевичко. *Туризм как инструмент публичной дипломатии*.
5. Косачев К.И. *Разговор с Константином Косачевым: Россия поддерживает свой авторитет в мире «мягкой силой»*. URL: http://rus.ruvr.ru/radio_broadcast/65446337/86815347.html.
6. Савойский А. *Экономическая дипломатия современной России в отношении США на международной арене*. М., 2011. С. 78
7. Торкунов А.В. *Образование как инстру-*

мент «мягкой силы» во внешней политике России // Вестник МГИМО Университета. 2012. № 4 (25).

8. *Turizm diplomasisi - Uluslararası İlişkiler ve Turizm. Ömər Sarı.*

РЕЗЮМЕ

В статье автор отмечает возросшую роль и значение публичной дипломатии в решении глобальных проблем. Среди основных инструментов публичной дипломатии особое место занимает туризм, который гуманизирует международные отношения и укрепляет образ государства.

Ключевые слова: *туризм, глобализация, публичная дипломатия, сотрудничество.*

Tourism as a modern attribute of public diplomacy SUMMARY

In the article, the author notes the increased role and importance of public diplomacy in solving global problems. Among the main tools of public diplomacy, tourism occupies a special place, humanizing international relations and strengthening the image of the state.

Key words: *tourism, globalization, public diplomacy, cooperation.*

Sona Abasova,
Dissertant, Bakı Dövlət Universiteti
Sabasova9@gmail.com

Turizm xalq diplomatiyasının müasir atributu kimi XÜLASƏ

Məqalədə müəllif qlobal problemlərin həllində xalq diplomatiyasının artan rolunu və əhəmiyyətini qeyd edir. Xalq diplomatiyasının əsas alətləri sırasında beynəlxalq münasibətləri humanistləşdirən və dövlətin imicini möhkəmləndirən turizm xüsusi yer tutur.

Açar sözlər: *turizm, qloballaşma, xalq diplomatiyası, əməkdaşlıq.*