

“КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ”

САНАМ ГАРИБОВА

*Бакинский Государственный Университет,
педагог*

E-mail: nazligaribova@gmail.com

Введение

В современном мире культура не расценивается как бремя, а рассматривается как актив развития. Инвестирование в культуру видится важнейшим вкладом в формирование человеческого потенциала, приносящим социальные и экономические выгоды, в наиболее полную самореализацию человека. «Культурное развитие» считается развитием современного мира во всем культурном многообразии, что зафиксировано в документе ООН на основе Всемирной конференции по политике в области культуры (Мехико, 1982 г.).

Впервые термин «культурная дипломатия» появился в тридцатых годах прошлого века и был введен в оборот американским исследователем Фредериком Баргхорном. Согласно его определению, данный вид дипломатии означает «манипуляцию культурными материалами и кадрами в пропагандистских целях», то есть под этим подразумевается идеологизированный подтекст, вкладывается скрытый смысл, обусловленный конъюнктурой и конкретной политикой государств того времени.

Спустя почти тридцать лет, в 1967 году, на «круглом столе» ЮНЕСКО в Монако в докладе «Политика в сфере культуры – предварительные соображения» впервые прозвучал термин «культурная политика», которому было дано следующее определение: «Политика в сфере культуры – это комплекс принципов, административных и финансовых видов деятельности и процедур, обеспечивающих основу деятельности государства в области культуры [1].

Культурная дипломатия являясь формой «мягкой силы», способствует упрочению позитивного имиджа страны, укрепляет международное доверие, развивает межгосударственное сотрудничество на основе передачи мировому сообществу национального культурного кода.

Актуальность рассматриваемой темы обуславливается тем, что государство благодаря ведению такой политики устанавливает параметры осуществления культурной деятельности, определя-

ет векторы развития культуры, а также указывает на перспективные направления ее поддержки.

Целью статьи является выявление основных особенностей культурной дипломатии АР.

Задачи исследования: 1) раскрыть роль публичной дипломатии; 2) показать культурную дипломатию как инструмент «мягкой силы» и атрибут публичной дипломатии.

Основное содержание

Культурная политика формирует влияние разных социальных субъектов на происходящие изменения в жизни общества в целом. Основные принципы культурной дипломатии: межкультурный диалог; справедливость, равенство; уважение и признание культурного разнообразия и наследия; защита международных прав человека; глобальный мир и стабильность.

Концепция «мягкой силы», предложенная Джозефом Наем 1990 г., стала ключевым понятием в исследованиях публичной и культурной дипломатии. Най определяет «мягкую силу» как способность получить желаемое благодаря привлекательности, а никак не принуждению. «Мягкая сила» означает такой уровень дипломатии, при котором культурные ценности, политические идеалы и действия данного субъекта международных отношений вызывают уважение и симпатию со стороны представителей других наций. «Мягкая сила» – важное направление внешней политики и международных экономических отношений, а публичная дипломатия, в свою очередь – механизм использования «мягкой силы».

Британский исследователь Марк Леонард выделил важнейшие цели публичной дипломатии в XXI в. Все они непосредственно связаны с развитием культурной политики: 1) формирование позитивных представлений о стране и ее ценностях, обеспечение понимания идей и взглядов; 2) привлечение иностранных инвестиций и политических союзников; 3) повышение осведомленности о стране; 4) привлечение людей в страну для туризма и учебы, продвижение за рубежом ее товаров [2].

Нужно выделить некоторые основные направления, в которых нужно работать, чтобы претендовать на эффективный результат:

1. связь - важно найти точки соприкосновения, нужно хорошо знать о происходящем в обеих странах-участницах и подмечать возможности для взаимодействия.

2. постоянство - многие расценивают культурную дипломатию как особенно полезную в случаях, когда не получается наладить официальный контакт.

Дипломатическая стратегия и внешнеэкономическая политика Азербайджана в XXI веке претерпели важные изменения. Все большее внимание уделяется «мягкой силе» экономического воздействия, а также культурной дипломатии. Это, в свою очередь, способствует пониманию Азербайджанской политики и ценностей в мире, создает благоприятную среду для общественного мнения и улучшает международный имидж АР.

Развитие индустрии культуры и смежных с ней отраслей является важным способом укрепления «мягкой силы» культурной дипломатии АР. Наиболее характерные формы Азербайджанской культуры, завоевавшей сердца своих почитателей за рубежом: гастрономия и национальная кухня, спорт и традиционная медицина как исторически важные составляющие культуры Азербайджана. Также Азербайджан развивает сотрудничество с зарубежными странами в сфере образования. Кроме того, ведутся работы по продвижению потенциала страны по проведению крупных деловых мероприятий.

В данном контексте, говоря о масштабных международных мероприятиях, организованных в Баку и иных городах Азербайджана, необходимо отметить и буквально каскад культурно-массовых мероприятий проводимых во многих странах мира. География мероприятий, целью которых является пропаганда страны и азербайджанской культуры, охватывает практически все континенты. Это отчасти как раз и следует воспринимать в качестве свидетельства реализации активной "культурной дипломатии". Замечу, что такого рода мероприятия организовываются при тесном содействии дипломатических представительств нашей страны.

Сегодня вы все чаще становитесь свидетеля-

ми тесного сотрудничества нашего министерства с диппредставительствами Азербайджана в разных странах мира. Это сотрудничество выражается в совместных проектах и мероприятиях, целью которых являются доведение до внимания мирового сообщества объективной информации об Азербайджане, а также пропаганда национальной культуры и туристических потенциалов страны.

Спортивная дипломатия также становится влиятельной «мягкой силой» в современном глобальном сообществе, а хороший имидж национального спорта может не только усилить «мягкую силу» национальной культуры, но и упрочить воздействие страны на ее внешнее окружение через аудиторию болельщиков. Решение о проведении игр принятое в декабре 2012 года на 41-ой Генеральной ассамблее Европейских олимпийских комитетов, также оценивается как важный шаг в этом направлении. Тогда 84 процента стран поддержали эту инициативу. Турнир организовывается каждые 4 года. Первые Европейские игры прошли в Баку с 12 по 28 июня 2015 года. Азербайджан проявил себя как открытая страна, стремящаяся к укреплению взаимопонимания с окружающим миром.

Решения, принятые по итогам 29-й сессии Конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата (COP29), имеют исключительное значение для будущего человечества и еще раз продемонстрировали лидерские способности и международный авторитет Азербайджана. Азербайджан мобилизовал все силы для проведения и достойного завершения мероприятия, начавшегося 11 ноября 2024 года, на котором проходили дискуссии по глобальным климатическим изменениям, принятием решений, ожидаемых странами мира, особенно развивающимися государствами. С технической и организационной точки зрения COP29 был проведен на должном уровне и в определенной мере послужил достижению имиджевых целей. [3]

Президент страны Ильхам Алиев уделяет огромное внимание данному направлению государственной политики. За последние десять лет Президентом страны было подписано сотни различных постановлений, распоряжений и указов, которые имеют непосредственное или косвенное отношение к сфере культуры. Это объясняется

тем, что культура является стратегическими направлениями государственной политики.

В заключении нужно отметить, что проведенное исследование позволяет утверждать, что культурная дипломатия в условиях глобализирующегося мира берет на себя ряд важных социокультурных функций.

Идея возможности достижения государством внешнеполитических целей через взаимодействие с иностранной общественностью особенно привлекает ученых и экспертов по нескольким причинам. Во-первых, с каждым годом государства все меньше могут рассчитывать на использование исключительно военных средств или экономических ресурсов для обеспечения своих внешнеполитических интересов из-за растущей глобальной взаимозависимости, размывания национальных границ, культивации гуманистических и демократических ценностей в мировом масштабе. Во-вторых, достижения технологического прогресса упростили доступ общественности к источникам информации, а также процесс обмена ею, что повысило значимость того, какие именно идеи, точки зрения и дискурсы доминируют в международном информационном поле.

Целью культурной дипломатии является укрепление позиции государства, а также решение задач, касающихся внешней политики и экономики страны. Так и на примере Азербайджана, можно сделать следующие выводы:

1. «Мягкая сила» культурной дипломатии – важный элемент внешнеэкономической стратегии АР, нацеленной на обретение устойчивых позиций в сфере международных экономических отношений.

2. Спорт, национальная кухня и традиционная медицина, являясь инструментами «мягкой силы» воздействия Азербайджана на зарубежную аудиторию, и по сей день обретают дополнительные возможности глобального распространения методами культурной дипломатии, что повышает экспортный потенциал данных сфер деятельности. Культурная дипломатия и ее инструментарий «мягкой силы» оказываются крайне эффективными формами политического и экономического взаимодействия с не всегда дружественной внешней средой.

ЛИТЕРАТУРА:

1. <https://lnews.az/news/20190702104452373-Kulturnaya-diplomatiya-Azerbaidzhana-Nasluzhbe-natsionalnykh-interesov>
2. Goff P.M. *Cultural Diplomacy* // *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*. Oxf., 2013.
3. COP29 – в центре внимания мировых СМИ. https://azertag.az/ru/xeber/itogi_cop29____v_centre_vnimaniya_mirovyh_smi-3302120
4. <https://www.trend.az/business/tourism/3643363.html>
5. Семенов И. С. *Образы и имиджи в дискурсе национальной идентичности*. – Полис. Политические исследования. 2008. № 5. С. 7.
6. *Политика гуманитарной дипломатии. Принята Советом управляющих в Париже в мае 2009 г.* <https://www.ifrc.org/en/what-we-do/humanitarian-diplomacy/humanitarian-diplomacypolicy/>.
7. Кучмий А.П. *Влияние культурологических факторов на структурные части мировой политики* / *Вестник «Международные отношения»*. 22. С. 151 – 153.
8. Левин Д.Б. *Международное право, внешняя политика и дипломатия*. М.: *Международные отношения*, 1981.
9. Владимир Аватков, Татьяна Каширина - *Тенденции развития современных международных отношений*.

РЕЗЮМЕ

В эпоху глобализации и информационного общества культурная дипломатия является важным инструментом взаимодействия в международных отношениях. Являясь формой «мягкой силы», она способствует упрочению позитивного имиджа страны; укрепляет международное доверие, развивает межгосударственное сотрудничество на основе передачи мировому сообществу национального культурного кода.

В статье анализируется культурная дипломатия как самостоятельный вид дипломатии, несмотря на тесную взаимосвязь с такими областями, как внешняя культурная политика, публичная дипломатия, национальный брендинг, пропаганда, «мягкая сила», и внешнеполитический имидж. Автор акцентирует внимание на «мягкой силе» современной внешнеэкономической стратегии Азербайджанской Республики.

Ключевые слова: Азербайджан, культурная дипломатия, культурная индустрия, «мягкая сила», публичная дипломатия, сотрудничество.

“Cultural diplomacy as an instrument of foreign policy of the Republic of Azerbaijan”.

SUMMARY

In the era of globalization and information society, cultural diplomacy is an important tool for interaction in international relations. Being a form of "soft power", it helps to strengthen the positive image of the country; strengthens international trust, develops interstate cooperation based on the transfer of the national cultural code to the world community.

The article analyzes cultural diplomacy as an independent type of diplomacy, despite its close relationship with such areas as foreign cultural policy, public diplomacy, national branding, propaganda, "soft power", and foreign policy image. The author focuses on the "soft power" of the modern foreign economic strategy of the Republic of Azerbaijan.

Key words: *Azerbaijan, cultural diplomacy, cultural industry, "soft power", public diplomacy, cooperation.*

Sənəm Qəribova,
Bakı Dövlət Universiteti, müəllim
nazligaribova@gmail.com

**“Mədəni diplomatiya Azərbaycan Respublikasının xarici siyasətinin aləti kimi”
XÜLASƏ**

Qloballaşma və informasiya cəmiyyəti dövründə mədəni diplomatiya beynəlxalq münasibətlərdə qarşılıqlı fəaliyyət üçün mühüm vasitədir. “Yumşaq güc” forması kimi ölkənin müsbət imicini gücləndirməyə kömək edir; milli mədəni kodun dünya birliyinə ötürülməsi əsasında beynəlxalq etimadı möhkəmləndirir və dövlətlərarası əməkdaşlığı inkişaf etdirir.

Məqalədə xarici mədəniyyət siyasəti, ictimai diplomatiya, milli brendinq, təbliğat, yumşaq güc və xarici siyasət imici kimi sahələrlə sıx əlaqədə olmasına baxmayaraq, mədəni diplomatiya müstəqil diplomatiya növü kimi təhlil edilir. Müəllif Azərbaycan Respublikasının müasir xarici iqtisadi strategiyasının “yumşaq gücü”nə diqqət yetirir.

Açar sözlər: *Azərbaycan, mədəni diplomatiya, mədəni sənaye, yumşaq güc, ictimai diplomatiya, əməkdaşlıq.*