

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ АЛГОРИТМЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

ЛЯМАН СУЛЕЙМАН-ЗАДЕ

*Докторант кафедры «Международные отношения»  
Бакинского Государственного Университета*

*E-mail: lyama13@gmail.com*

### Введение

За последнее десятилетие цифровые медиа-платформы стали по своей сути политическими системами управления, связывая в едином коммуникационном пространстве политических деятелей, крупный бизнес, технологические и рекламные компании, а также рядовых граждан. Социальные сети превратились в основной канал общественной жизни, привилегированным средством для распространения и потребления новостей, обмена информацией, вынудив традиционные СМИ и новостные агентства перейти в цифровой, многосторонний формат коммуникации с обратной связью.

Однако, наряду с этим платформы социальных медиа, такие как Facebook, Twitter, Reddit и др. стали инструментами социального контроля, микропрофилирования и каталогизации поведенческих моделей общества, политического поведенческого анализа, систематического распространения дезинформации, основой для организованного и скоординированного манипулирования общественным мнением, вмешательства в национальные проблемы суверенных государств. Развиваясь по новому сценарию на цифровых социальных платформах, дезинформация, как стратегия дипломатии, вновь обрела актуальность в сфере международных отношений и стала одной из главных проблем обороны государств. В напряженных политических и социальных эпизодах, таких как протесты, выборы или дипломатическая эскалация, среда социальных сетей вносит свою лепту в распространение дезинформации посредством фейковых новостей и автоматизированных учетных записей, известных как боты.

Помимо вышеуказанного, цифровые коммуникационные платформы в настоящее время стали мостами между товарным человеческим вниманием и медиа- и технологическими корпорациями, автоматически поставляющими контент, индуцирующий масштабное пользовательское взаимодействие. Среда бизнес-модели,

в которой работают крупные технологические компании, зависит от показателей вовлеченности: отметок нравится (like), повторной публикации (retweet), комментариев, в связи с чем, для максимизации прибыли им необходимо максимизировать вовлеченность, размещая контент, вызывающий как можно больший отклик пользователей сети [12]. Это автоматически запускает алгоритмические процессы, генерирующие экстремальную или эмоциональную реакцию на столь же экстремальный или эмоциональный контент. С точки зрения алгоритма, не имеет значения, реагируют ли пользователи на кровавые военные видео или фотографии природы, поскольку в конечном итоге имеет значение лишь количественная статистика действий. Результирующая медиа-среда благоприятствует экстремальному контенту, приводящему к токсичной культуре взаимодействия на всех платформах социальных сетей, т.к. именно он привлекает огромный капитал в сеть [11].

Еще в январе 2015 года генерал британской армии Ник Картер объявил, что 77-е подразделение (киберформирование британской армии) «сосредоточится на информационных и психологических операциях с использованием социальных сетей ... для получения контроля над нарративами в информационную эпоху» [5]. Соединенное Королевство не одиноко в выделении кибервойск и в финансировании влияния на политический дискурс в Интернете, правительства Австралии, Бразилии, Китая, Германии, Ирана, Израиля, США, России, Украины, Турции, Саудовской Аравии обращаются к интернет-платформам с целью воздействия на информационные потоки и каналы связи для формирования общественного мнения. Сетевая экосистема постоянно подвергается угрозе со стороны вредоносных автоматизированных аккаунтов, признанных ответственными за вмешательство в онлайн-обсуждения крупных политических выборов в западных странах, включая президентские выборы в США и референдум

по Brexit в Великобритании в 2016 году [8]. Повсеместность этих программ в сети вызывает настоящую озабоченность у академических и гражданских сообществ, заинтересованных в понимании того, как цифровая автоматизация влияет на определенные аспекты политики и культуры общества. Технологические компании, отвечающие за разработку и поддержание структур автоматизации, формируют новый источник власти, частично независимый от государств и международных политических институтов.

По мере стремительного роста подключений к Интернету и членства в социальных платформах, процент населения мира, живущего в условиях новых форм автоматизированных властных отношений, увеличивается экспоненциально, превращая влияние автоматизированной политики в историческое. Для понимания того о каких масштабах идет речь, достаточно обратиться к статистике. Согласно глобальному цифровому обзорному отчету на начало 2025 года, Интернетом пользовались 5,56 млрд человек, т.е. 67,9 % населения планеты. Главной мотивацией для выхода в сеть для 62,8% взрослых интернет-пользователей был «поиск информации». Взгляд на данные о трафике за последние три года показывает значительный сдвиг в балансе человеческих и автоматизированных веб-взаимодействий. Сегодня в сети действуют миллионы, если не миллиарды ботов, и, если в 2022 г. боты составляли 47,4% всего интернет-трафика, ожидается, что на конец 2025 г. показатель достигнет 50%. Кроме того, растет доля ботов с искусственным интеллектом, на первый квартал 2025 г. на ChatGPT пришлось 13% всего бототрафика в мире, хотя год назад он составлял 2% [2].

**Предметом** исследования данной статьи являются политические алгоритмы как важнейшие инновации политической стратегии и коммуникационных технологий.

**Цель статьи** анализ роли цифровых алгоритмов, использующихся для осуществления скрытых форм контроля над общественной жизнью и социальным взаимодействием.

**Задачей статьи** является исследование информационных спойлеров (ботов и троллей), как средств профилирования и наблюдения за коммуникациями и их влияние на крупномасштабную политическую инженерию.

**Теоретическая значимость работы** заключается в попытке привлечь внимание академического сообщества Азербайджана к решениям и выборам институтов и гражданских лиц, основанных на алгоритмических архитектурах и их возможных последствиях в будущем.

Для анализа возможностей, стратегий и ресурсов использования Интернета и социальных сетей различными акторами с целью социального контроля и манипулирования общественным мнением, был применен контент-анализ, как устоявшийся метод исследования в области коммуникации и медиа.

Тема политических алгоритмов и инженерии является новым направлением в академических исследованиях. В этой связи большой профессиональный интерес представляют исследования Акина Унвера, доцента кафедры международных отношений в Университете Озьегина (Стамбул, Турция), координирующего, начиная с 2024 г. крупный проект по борьбе с манипуляцией иностранной информацией по всей Европе - HorizonEU, DE-CONSPIRATOR совместно с 15-ю европейскими университетами и исследовательскими лабораториями.

Статьи, посвященные дезинформации, фейковым новостям, распространению теорий заговоров, модерации контента, алгоритмам, автоматической политической коммуникации научного сотрудника философского факультета Венского Университета (Австрия) Кита Рэймонда Харриса, профессора Оксфордского Университета (Великобритания) Филиппа Н.Ховарда, заведующего кафедрой исследований дезинформации в Университете Питтсбурга (Пенсильвания, США) Сэмюэл Вулли исследуют многогранный характер подобных угроз и имеют важное значение для разработки эффективных мер по смягчению вреда, связанного с ними.

Доцент кафедры политических институтов и прикладных политических исследований Санкт-Петербургского государственного университета Д.С.Мартыанова в своей статье «Политический бот, как профессия» подробно останавливается на конструировании сетевой идентичности, и на стратегиях, позволяющих осуществлять такое конструирование. Статья научных сотрудников Санкт-Петербургского государственного университета В.В.Василькова

и Н.И.Легостаева «Социальные боты в политической коммуникации» выделяет шесть основных направлений функционирования ботов в политической коммуникации: ведение «мягких информационных войн»; пропаганда проправительственной точки зрения; астротурфинг (технология создания искусственного общественного мнения); влияние на общественное мнение путем конструирования агентов влияния или ложных лидеров общественного мнения; делигитимация властных структур, поддержка оппозиционных сил и структур гражданского общества; формирование повестки дня и ведение политических дискуссий.

#### ✧ Боты и тролли

**Боты** - это компьютерные алгоритмы, разработанные для выполнения механических информационных задач в целях экономии времени и энергии человека. «Бот» являясь сокращением от слова «робот», может рассматриваться как бестелесный робот, предназначенный как для резервного копирования информации или обновления персональных компьютеров, так и для социально ориентированных, автоматизированных задач. Сегодня боты используются для различных целей, некоторые из которых эпистемически нейтральны или даже полезны, как открытая база знаний Wikipedia активно использующая ботов как неотъемлемую часть своей рабочей силы. Боты универсальны, дешевы в производстве (одна тысяча базовых ботов-подписчиков X (Twitter) уже доступна всего за 9 долларов), постоянно развиваются, могут быть написаны практически на любом современном языке программирования, размещены на облачных серверах, дешеветых с каждым днем [10].

**Социальные боты** — это версия автоматизированного программного обеспечения, используемого на платформах социальных сетей для выполнения задач и имитации действий реальных пользователей. В то время как пользователи социальных сетей получают доступ с веб-сайтов, боты получают доступ напрямую через открытый интерфейс программных приложений (API), публикуя и анализируя информацию в режиме реального времени. Так, в X (Twitter) боты развили способность автономно искать в Интернете изображения профиля, публиковать сообщения в определенное время дня, участвовать в

разговоре и «клонировать» поведение реальных пользователей. Боты социальных сетей, как правило, специализируются на одной из трех задач: увеличение количества подписчиков, распространение информации и дезинформации, взаимодействие с другими пользователями [1]. Боты способны создавать ложный консенсус, так называемый эффект «иллюзии большинства», увеличивая популярность той или иной позиции по обсуждаемому вопросу, создавая видимость консенсуса и мобилизации сочувствующей обществу.

**Ботнет** (объединение «робот» и «сеть», NET с английского) описывает набор алгоритмов, которые взаимодействуют между несколькими устройствами для выполнения определенной задачи. Термином «ботнет» обычно определяют сеть машин, каждый узел которой является хостом для программы, выполняющей автоматизированные задачи. Ботнеты создаются по многим причинам: спам, DDoS-атаки, кража конфиденциальной информации, мошенничество с кликами, киберсаботаж и кибервойна [6].

Технологию ботов можно условно разделить на четыре категории:

1. чат-боты, отвечающие на запросы пользователей и способные автоматически анализировать, наблюдать и реагировать в социальной среде, убеждая противоположную сторону в своей подлинности;

2. боты, сканирующие данные и информацию из киберпространства для анализа эмоционального фона пользователей и обнаружения точек атаки;

3. боты, автоматически копирующие, редактирующие и публикующие горячую тему на различных цифровых платформах, а также манипулирующих общественным мнением, усиливая негативный элемент определенного реального события;

4. вредоносные ботнеты, представляющие собой крупномасштабную и высокоорганизованную «армию роботов» [7];

В отличие от ботов профили троллей могут принадлежать как реальному интернет-пользователю, так и автоматизированному алгоритмическому скрипту. Тролли, как забавы ранней интернет-культуры характеризовались иронией и отстраненным, фетишизированным весельем.

Однако забавные и, на первый взгляд безобидные вещи имеют свойство скрывать оружие, невидимое людям. С поведенческой точки зрения троллинг варьируется от смутно неприятного до граничащего с противозаконным: тролли насмеются над ничего не подозревающими целями, используя расистский, националистический, сексистский язык; публикуя шокирующие изображения. Интернет-тролли - люди, которые намеренно публикуют подстрекательские, не относящиеся к теме или оскорбительные материалы на онлайн-платформах, чтобы вызвать негативные эмоции у своих жертв. В настоящее время по всему миру распространяются частные и военные **фабрики троллей** [3]. По своей природе они являются малоизвестными компаниями, внутренняя работа, как и базовая технология которых в значительной степени неизвестна, за исключением утечек в прессу. В широком смысле, считается, что есть две основные задачи, выполняемые фабрикой троллей: порождать и распространять информацию. Экосистема социальных сетей Интернета сформировала симбиотическое состояние «человек + социальный робот», используя сочетание автоматизации и человеческого взаимодействия для того, чтобы избежать обнаружения и сделать взаимодействие более подлинным.

#### ✧ Политические боты

Цифровую мощь спойлеров массовых коммуникаций (троллей и ботов) - программ, разработанных для имитации пользователей социальных сетей, за последние несколько лет опробовало значительное количество политических деятелей, военных и транснациональных компаний. Боты могут быстро собирать и анализировать информацию граждан, нарушать политический диалог в Интернете, манипулировать направлением общественного мнения, влиять на общественные отношения, формировать медиа-образы и манипулировать внутренними политическими выборами и международными политическими делами. Политические стратеги по всему миру прибегают к автоматизации политических процессов с помощью алгоритмов, использующих пропаганду и дезориентацию, охватывающих огромные сети людей, но при этом скрывающих мотивы и источники сообщения. **Политические алгоритмы стали мощным**

**средством политической коммуникации, процессом постановки информации, технологий и средств массовой информации на службу власти.**

Нарушение общественной жизни, вызванное политическими ботами, одними из последних и самых уникальных технологических достижений, находящихся на стыке политики и цифровой стратегии, усиливается инновациями в параллельных вычислениях и инновациями в построении алгоритмов. Политические боты - это автоматизированные учетные записи, которые особенно активны в вопросах государственной политики, выборах и политических кризисах и оснащены функциями или программным обеспечением для автоматизации взаимодействия по данным темам с тщательно продуманными профилями и примитивными, но хорошо проработанными ответами другим пользователям. Проведение различных политических кампаний с большой командой волонтеров означает наличие реальных людей, готовых взаимодействовать с политическими лидерами, политиками, журналистами и заинтересованной общественностью, в случае отсутствия последних, создавать видимость поддержки команды могут аккаунты ботов. Боты используются для нападений на оппонентов, подавления хэштегов, прекращения дебатов, запутывания политических вопросов и продвижения политических платформ. Они создают ложные впечатления о популярности кандидатов, силе режима и международных отношениях. Антропоморфные политические боты спроектированы для имитации человеческого вербального общения и создания негативного или подстрекательского контента в социальных сетях, распространения политически мотивированных слухов, обмена нежелательными новостями и предоставления информации из сомнительных источников на политические темы. Распространяемая ботами дезинформация может изменить общественные процессы путем усиления политической поляризации, смещения представления о национальной идентичности, распространения ложных социальных норм и манипулирования коллективной памятью. **Политические боты социальных сетей - это не просто новейшее средство, через которое проходит дезинформация, скорее средство авто-**

### *матизации информационной войны, имеющее стратегические последствия.*

Поддельные аккаунты в социальных сетях теперь распространяют проправительственные сообщения, увеличивают число подписчиков веб-сайтов и вызывают искусственные тенденции, генерируя огромные объемы контента, каскадом множась в публичных обсуждениях, минуя международные границы. «Политические боты» используются для массового повышения уровня подписчиков политиков на сайтах социальных сетей в попытках создать ложное впечатление популярности. Они запрограммированы на активное и автоматическое заполнение новостных потоков спамом во время политических кризисов, выборов и конфликтов, чтобы прервать усилия активистов и политических диссидентов, занимающихся рекламой в Интернете [4]. Политические боты, как правило, разрабатываются и используются в деликатные политические моменты, когда общественное мнение резко поляризуется. Тактика роботизированного лоббирования была развернута во многих странах, включая Россию, Мексику, Китай, Австралию, Великобританию, США, Иран, Бахрейн, Южную Корею, Турцию, Саудовскую Аравию, Марокко и др.

Растущую обеспокоенность вызывают т.н. фермы троллей, также известные как фабрики ботов или армии клавиатуры - группы скоординированных аккаунтов в социальных сетях, которые распространяют предвзятые сообщения, якобы исходящие от реальных людей или надежных источников новостей. Современные технологии позволяют развертывать большое количество троллей практически бесплатно, поскольку несколько фейковых аккаунтов могут контролироваться одним пользователем или даже автоматизированными алгоритмами. В результате фермы троллей производят значительную долю контента в онлайн-политических дискуссиях [9].

Появление генеративных языковых моделей, таких как ChatGPT упрощает наводнение платформ социальных сетей контентом, сгенерированным фейковыми аккаунтами, заглушая другие сообщения. Политически и идеологически мотивированные тролли, особенно спонсируемые государством, как правило, участвуют в долгосрочных кампаниях влияния, проводи-

мых под вымышленными именами. Как и боты, тролли могут быть развернуты организованным образом для формирования онлайн-нарративов. Тролли вовлечены в распространение дезинформации в Интернете, и часто управляются государственными субъектами. В целом, тролли ответственны за значительную часть постов в социальных сетях, особенно тех, которые связаны с крупными политическими событиями, оказывая существенное влияние на социальную эпистемическую среду. Троллинг привлекает все большее внимание ученых как онлайн-феномен и как новая стратегия политической коммуникации. Поскольку троллинг, ботнеты, хакерство и другие методы коммуникационных процессов в будущем будут только усугубляться, правительствам необходимо найти способы защиты людей от информационных атак. При отсутствии контроля боты и тролли способны усложнить широкий спектр задач внешней политики и национальной безопасности. Даже скромные проблемы в отдельных регионах мира могут быстро стать серьезной проблемой.

#### ✧ Заключение

Алгоритмическая политическая коммуникация на цифровых платформах включает в себя создание, передачу и контролируемое варьирование значимых политических символов. Политические боты являются одними из последних инструментов коммуникации в наборах команд цифровых кампаний. Технология играет все более важную роль в управлении общественными настроениями, манипулировании мнением и обходе действующих юридических процедур. Если боты могут раздуть популярность знаменитостей, то они могут придать авторитет и диктаторам; если они могут распространять правду, то они также могут распространять ложь; если они могут продавать продукты, то они могут продавать идеологию.

Используя передовые технологии искусственного интеллекта для тщательного скрининга социальных аккаунтов, можно эффективно выявлять и блокировать потенциально вредоносную деятельность ботов. Необходима выработка правил и положений для предотвращения проникновения капитала из других стран и потенциально опасной работы социальных роботов. Однако только уровня обороны недостаточно, необхо-

димо действовать на опережение, развертывая социальных ботов в цифровых коммуникационных сферах зарубежных стран, для более активного влияния на формирование международных процессов.

Влияние цифровых информационных алгоритмов на то, как создается и потребляется политическая культура недостаточно изучено. Существование и деятельность социальных роботов – важная проблема, требующая пристального внимания и имеющая множество потенциальных направлений для продолжения исследований. Проникновение технологии социальных роботов представляет серьезную угрозу, которую нельзя игнорировать в глобальной политической и общественной сферах, в связи с ее масштабным влиянием на формирование общественного мнения и потенциалом угроз интересам национальной безопасности государств. Стратегическое воздействие ботов уже очевидно и будет становиться все более выраженным по мере дальнейшего развития технологий искусственного интеллекта.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Василькова, Валерия Валентиновна, Наталья Игоревна Легостаева. "Социальные боты в политической коммуникации." *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология* 19.1 (2019): 121-133.
2. Глобальный цифровой обзорный отчет за 2025 год <https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report>.
3. Дентер, Филипп и Борис Гинзбург. «Фермы троллей». *Препринт arXiv arXiv:2411.03241* (2024). <https://arxiv.org/abs/2411.03241>
4. Мартьянов, Денис Сергеевич. "Политический бот как профессия." *Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС* 12.1 (2016): 74-89.
5. *Army sets up new brigade 'for information age'*, Published 31 January 2015 <https://www.bbc.com/news/uk-31070114>
6. Harris, Keith Raymond. "Higher-order misinformation." *Synthese* 204.4 (2024): 127.
7. Harris, Keith Raymond. "Synthetic media detection, the wheel, and the burden of proof." *Philosophy & Technology* 37.4 (2024): 1-20.
8. Howard, Philip N., Samuel Woolley, and Ryan Calo. "Algorithms, bots, and political

*communication in the US 2016 election: The challenge of automated political communication for election law and administration." *Journal of information technology & politics* 15.2 (2018): 81-93.*

9. Farkas, Johan, and Yiping Xia. "Troll: The Problem with Digital Tricksters and Monsters." *Digital Media Metaphors*. Routledge, 2024. 140-152.

<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781032674612-15/troll-johan-farkas-yiping-xia>

10. Feng, Zeyang, Zefeng Wang, and Lianxin Hu. "Social Robots and Internet Opinion Rights." *Journal of New Media and Economics (ISSN: 3005-5725)* 1.4 (2024): 21.

11. Ünver, Akin. "Emerging technologies and automated fact-checking: tools, techniques and algorithms." *Techniques and Algorithms* (August 29, 2023).

12. Ünver, Akin. "The role of technology: new methods of information manipulation and disinformation." *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/373445537\\_THE\\_ROLE\\_OF\\_TECHNOLOGY\\_NEW\\_METHODS\\_OF\\_INFORMATION\\_MANIPULATION\\_AND\\_DISINFORMATION](https://www.researchgate.net/publication/373445537_THE_ROLE_OF_TECHNOLOGY_NEW_METHODS_OF_INFORMATION_MANIPULATION_AND_DISINFORMATION). Accessed 12 (2023).

#### РЕЗЮМЕ

Политические системы, принятие важных государственных решений выборы, и гражданство все больше движимы алгоритмическими системами и элементами цифрового мира, входящими в число важнейших инноваций политической стратегии и коммуникационных технологий. Однако, текущей модели цифрового взаимодействия с каждым днем все больше угрожают радикальный контент, фейковые новости, спойлеры массовых коммуникаций (тролли и боты), а также алгоритмы искусственного интеллекта. Статья помогает понять сущность цифровых алгоритмов с позиций цифровой политической коммуникации, информационных технологий и общества. Основное внимание уделено использованию ботов и троллей, как инструментов манипуляции общественным мнением, подрыва доверия к СМИ и институтам государства, дискредитации политических лидеров, расширения общественных разногласий.

**Ключевые слова:** *бот, тролль, алгоритмы искусственного интеллекта, социальные сети, политическая коммуникация.*

expanding social disagreements.

**Ləman Süleyman-zadə**  
**Bakı Dövlət Universitetinin Beynəlxalq**  
**münasibətlər kafedrasının doctorantı**

### **XÜLASƏ**

Rəqəmsal qarşılıqlı əlaqənin hazırkı modeli radikal məzmun, saxta xəbərlər, kütləvi kommunikasiya spoylerləri (trollar və botlar) və süni intellekt alqoritmləri ilə getdikcə daha çox təhlükə altındadır. Siyasi sistemlər, mühüm ictimai qərarların qəbulu, seçkilər və vətəndaşlıq getdikcə daha çox siyasi strategiya və kommunikasiya texnologiyalarında ən mühüm yeniliklərdən olan alqoritmik sistemlər və rəqəmsal dünyanın elementləri tərəfindən idarə olunur. Məqalə rəqəmsal siyasi kommunikasiya, informasiya texnologiyaları və cəmiyyət baxımından rəqəmsal alqoritmlərin mahiyyətini anlamağa kömək edir. Əsas diqqət ictimai rəyi manipulyasiya etmək, mediaya və dövlət institutlarına inamı sarsıtmaq, siyasi liderləri gözdən salmaq və ictimai nifaqı genişləndirmək üçün bot və trollardan alət kimi istifadə edilməsinə yönəlib.

**Laman Suleyman-zada**  
**doctor of the Department International**  
**Relations of Baku State University**

### **SUMMARY**

The current model of digital interaction is increasingly threatened by radical content, fake news, mass communication spoilers (trolls and bots), and artificial intelligence algorithms. Political systems, important government decisions, elections, and citizenship are increasingly driven by algorithmic systems and elements of the digital world, which are among the most important innovations in political strategy and communication technologies. The article helps to understand the essence of digital algorithms from the perspective of digital political communication, information technology, and society. The main focus is on the use of bots and trolls as tools for manipulating public opinion, undermining trust in the media and state institutions, discrediting political leaders, and